

Ragn-Sells påverkansarbete

Koncernen Ragn-Sells Group jobbar med en global påverkansplan, med ambitionen att flytta samhället från ett linjärt till ett cirkulärt perspektiv. Sedan finns det inom respektive land, inom vilka Ragn-Sells bedriver verksamhet, nationella planer för att stödja den plan som Ragn-Sells Group har.

Strategin för påverkansarbetet är både långsiktig och kortsiktig med ett fokus på att arbeta proaktivt, även om det händer att Ragn-Sells agerar reaktivt. Påverkan bedrivs framför allt mot den nationella och internationella politiken; riksdag och regering, samt EU och FN, men också mot myndigheter, branschorganisationer, näringsliv och andra viktiga aktörer. Det övergripande syftet är att bedriva strategisk och långsiktig påverkan på den nationella lagstiftningen vilket ökar Ragn-Sells möjligheter att skapa förutsättningar för fler cirkulära affärer.

Påverkan handlar också om att sätta agendan. Genom att samverka i nätverk, komma med inspel, ta fram underlag och föra en dialog med våra myndigheter, beslutsfattare och andra intressenter, erbjuder Ragn-Sells en tankeledande plats eller arena för diskussion och förändring. En del i arbetet är också att tolka och implementera ny lagstiftning, med utgångspunkt i hur det påverkar oss som företag men också våra kunder.

Arbetet i Sverige

Positionskommittén samordnar Ragn-Sells policyfrågor inom Ragn-Sells svenska affärsområden. Medlemmarna i positionskommittén ansvarar för att vara interna koordinatörer till sina verksamhetsområden och/eller till sina medarbetare. Positionskommitténs ordförande är Susanna Lind, chef för samhällskontakter på Ragn-Sells. När Ragn-Sells ska formulera en position bereds frågan brett i positionskommittén först. Det är viktigt för att skapa samsyn över alla svenska affärsområden.

Förutom att formulera utmaningar och presenta möjligheter, agerar medlemmarna också sakkunniga i en rad olika affärsnära frågor, ofta i dialog med beslutsfattare, myndigheter och politiker. Ett vanligt år pågår ca. 120 statliga utredningar, där Ragn-Sells som företag träffar utredare och påverkar direktiven, samt sitter med som experter. På detta sätt driver Ragn-Sells förändring.

Ett behov av påverkan finns även i riksdagen. De politiska oppositionspartierna kan ofta vara en viktig draghjälp om regeringen bedriver en politik som inte gynnar oss eller den cirkulära omställningen. Då handlar Ragn-Sells påverkan om att föreslå underlag i den politiska riksdagsprocessen, till exempel motioner, särskilda yttranden, följdmotioner eller reservationer. Dessutom utvecklar de politiska partierna ständigt sina policys och där finns stora möjligheter för oss som tankeledare att skicka med inspel som påverkar både riktning och skrivningar.

Nedan följer exempel på Ragn-Sells påverkansinsatser i Sverige.

- ⇒ [Ragn-Sells pressmeddelande 22 april 2024 | "It's time we make the polluters pay"](#)
- ⇒ [Almedalen 2024 | "Ragn-Sells i Almedalen 2024"](#)

Globala avtryck

På Group-nivå finns en koncerngemensam kommitté med syfte att förbättra samordningen och arbetet mellan länderna. Genom att skapa en ökad medvetenhet om hur politiska frågor som diskuteras och formuleras i Bryssel (EU) påverkar Ragn-Sells operativa verksamhet, kan den koncerngemensamma kommittén säkerställa att företagets intressen tas tillvara på bästa möjliga sätt.

Sedan 2018 har Ragn-Sells deltagit aktivt i olika högnivåforum för att dela med sig av sin kunskap och driva på för förändring. Påverkansarbetet sträcker sig över nationsgränserna och engagerar på nationell och global nivå. Genom att engagera sig i internationella organisationer som ICC (Internationella Handelskammaren) och genom att rikta fokus mot viktiga processer inom UNEP (FN's miljöprogram), WTO (Världshandelsorganisationen), WCO (Världstullsorganisationen) och UNEA (United Nations Environment Assembly), visar Ragn-Sells sitt åtagande för att påverka förändring och reform på global skala.

Nedan följer några konkreta exempel på globala påverkansinsatser.

⇒ WTO Geneve May 2022

[Ragn-Sells pressmeddelande 2022-05-20 | ”We need international agreements based on the quality, not origin”](#)

[WTO presentation 2022-05-18 | Pär Larshans, Hållbarhetschef Ragn-Sells](#)

⇒ WCO Bryssel oktober 2022

[Ragn-Sells pressmeddelande 2022-10-11 | ”Not only rich people should be able to buy eggs in the future”](#)

⇒ UNEA-6, 1 mars 2024, Nairobi-UNEP huvudkontor

[Ragn-Sells pressmeddelande 2024-02-29 | ”Water takes centre stage at UNEA-6: Ragn-Sells showcases solutions for water resilience”](#)

Mer om Ragn-Sells

www.ragnsells.com

www.easymining.com

Skriv upp dig för att få Ragn-Sells nyhetsbrev [”Ragn-Sells Circular EU News”](#).

Ragn-Sells hållbarhetschef på LinkedIn; [Pär Larshans | LinkedIn](#).

Ragn-Sells chef för samhällskontakter på LinkedIn; [Susanna Lind | LinkedIn](#).